



Joop Koopman leaset acht schapen die het gras in zijn oude boomgaard kort houden. Anneke Comello laat mensen graag proeven hoe lekker duurzaam eten is. Marco Wolkenfelt draait op groene energie en heeft zich verbonden aan de uitdagingen van Nijmegen Green Capital 2018. Liefde en zorg voor de natuur en een duurzame leefomgeving staan hoog op de agendavanditdrietal. Zevormen, samenmetanderen, eenonsamenhangend groepje met een groen hart. Ze heten (misschien) '&wij zijn Lent'.

Nijmegen is uitgeroepen tot Green Capital 2018, de groenste stad van Europa. Deze ‘award’ is een beloning van de Europese Commissie voor steden die zich aantoonbaar inspannen voor het milieu. Naast de vele duurzame projecten, was het vooral ook de enorme inzet van actieve inwoners, die de jury ervan overtuigde dat er in Nijmegen veel elan is om de stad nog groener en duurzamer te maken.

TWAALF KEER UITDAGINGEN

In 2018 staat elke maand in het teken van een thema en worden inwoners uitgedaagd om daarop actie te ondernemen. Bijvoorbeeld minder afval produceren, evenementen duurzaam organiseren, energie opwekken en besparen, of aandacht voor duurzaam voedsel. Steeds is de vraag: wat kan jij doen? Als inwoner van Lent wil Marco andere inwoners enthousiast maken om deze ‘Green Challenges’ aan te gaan. Medestanders vinden. Laten zien wat er mogelijk is. Mensen in woord en daad in beweging krijgen. Dat gaat niet vanzelf, want mensen zijn welwillend, maar hebben het ook druk. Er wordt aan alle kanten aan hen getrokken. Het is prettig dat de wijkmanager en opbouwwerker zijn aangehaakt. Hun netwerk en kennis van initiatieven helpt om mensen te bereiken en aan te haken bij activiteiten.

DUURZAAM IS DUBBEL LEEFBAAR

Een duurzame leefomgeving draagt vaak rechtstreeks bij aan leefbaarheid. Schonere lucht, meer en gevarieerder groen, frisser water, verbeterde waterafvoer. Maar als je samen de uitdaging aangaat, draagt het ook bij aan leefbaar in de betekenis van prettig samenleven. Het thema van oktober, duurzaam voedsel, is daar een goed voorbeeld van. Anneke vertelt over twee activiteiten

in voorbereiding. Eerst de nadruk op informatie: waar komt ons eten vandaan en hoeveel energie kost het om voedsel te produceren? Welke keuzes wil je zelf maken als het op eten aankomt? Hoe kun je afval beperken en koken met restjes? Een tweede keer gaat een kleine groep koken voor een groot gezelschap; een sociaal evenement waarbij iedereen welkom is. Bewust gezellig dus.

RIKSJA OF ZONNETREIN

Lent was een klein zelfstandig dorp, maar na de confiscatie door Nijmegen (zo voelde dat althans voor de oorspronkelijke inwoners) groeide het uit tot een Vinewijk waar jonge gezinnen de meerderheid vormen. Marco vindt de verbinding met andere generaties, contact tussen jong en oud belangrijk; gezamenlijkheid creëren. Vandaar het contact met zowel de school voor voortgezet onderwijs als het verzorgingshuis. Ouderen die niet meer zo mobiel zijn, gaan niet meer naar een evenement of activiteit. Te ingewikkeld. Maar als jongeren nou eens helpen met vervoer? Halen en brengen in een riksja bijvoorbeeld? De school doet graag mee. En als de riksja niet lukt nemen we de zonnetrein. Pragmatisch. Doen wat kan.

VRUCHTBARE LENTSE AARDE

Joop schrijft als redacteur van dorpsblad Lentse Lucht over de natuur en weet dat er al veel gebeurt in Lent. Wat dat betreft vallen plannen hier in vruchtbare aarde. Voorbeelden? Co-bomen: een vere-

niging die verwaarloosde boomgaarden in hun oude glorie herstelt en er de vruchten van plukt. Lentse Aarde: tijdelijke moestuintjes op bouwgrond. In Annekes buurt is in plaats van het gebruikelijke gemeentegroen een voedselbos geplant. Er is vorig jaar een prachtig insectenhotel gebouwd en er zijn stukjes gazon geofferd om veldbloemen in te zaaien. Alle schoolpleinen zijn vergroend: kinderen kunnen er klauteren op natuurlijke materialen. En 150 bomen uit een oude boomgaard die de gemeente ging rooien, zijn net op tijd gered en her en der verspreid door Lent teruggeplaatst.

“MARCO WIL ANDEREN
ENTHOUSIAST MAKEN
EN MEDESTANDERS VINDEN.
LATEN ZIEN WAT ER
MOGELIJK IS”

NIEUWE BEWONERS

Als er binnenkort twee grote speeltuinen geopend worden, staat ‘&wij zijn Lent’ er met de fietskar vol informatie. Want zo gaat dat: er worden honderd nieuwe huizen opgeleverd en iedereen moet zelf uitzoeken wat er te doen is via social media of Lentse Lucht. Hét moment dus om mensen te informeren en mobiliseren. De eerste keuze die ze kunnen maken: leggen ze hun nieuwe tuin vol met terrastegels of kiezen ze voor duurzaam groen?

